



Rapport T2 2022

Schneider Sustainability Impact

Notre contribution à l'accélération du développement durable pour tous

Life Is On

Schneider
Electric



6 engagements à long terme

Nous soutenons :

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



Agir avec détermination pour le **climat**

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions de carbone immédiate et durable conformément à notre engagement en matière de décarbonation.

Utiliser efficacement les **ressources**

en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète.

Agir dans le respect de nos principes de **confiance**

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.

Garantir **l'égalité** des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.

Mobiliser toutes les **génération**s

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération, ouvrant de fait la voie aux générations suivantes.

Soutenir les communautés **locales**

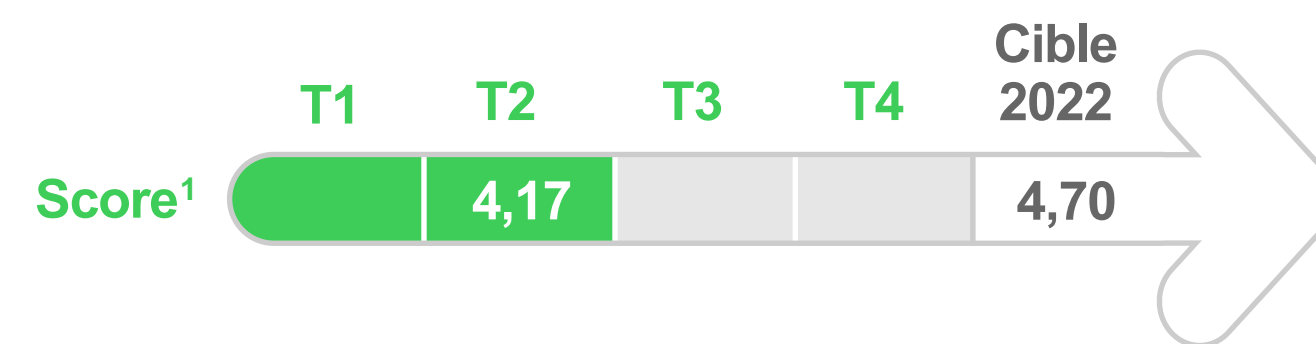
en mettant en avant les initiatives locales et en encourageant individus et partenaires à faire du développement durable une réalité pour tous.



2021 – 2025

SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

Résultats T2 2022



6 engagements à long terme	11+1 programmes SSI 2021-2025	Point de départ	T1 2022	Cible 2025
CLIMAT 	1 Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement* ²	70 %	70 %	80 %
	2 Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263 M	381 M	800 M
	3 S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 %	3 %	50 %
RESSOURCES 	4 Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 %	14 %	50 %
	5 Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 %	36 %	100 %
CONFIANCE 	6 Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	—	In progress	100 %
	7 Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 %	+1 pts	+10 pts
ÉGALITÉ 	8 Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche (50 %) aux managers juniors et intermédiaires (40 %), et aux équipes de dirigeants (30 %)	41/23/24	41/26/27	50/40/30
	9 Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁶	30 M	+6.4 M	50 M
GÉNÉRATIONS 	10 Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés	4 939	x1,19	x2,00
	11 Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁷	281 737	349 518	1 M
LOCAL 	+1 Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 %	100 %	100 %

* Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul ¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018 ⁴ Programme en cours de développement

⁵ 2021 comme année de référence ⁶ Chiffres cumulés depuis 2008 ⁷ Chiffres cumulés depuis 2009



Engagements

Résultats

Climat

Ressources

Confiance

Égalité

Génération

Local



Climat

Nos succès



Hitachi Energy et Schneider s'associent pour soutenir les efforts de décarbonation de plus de clients



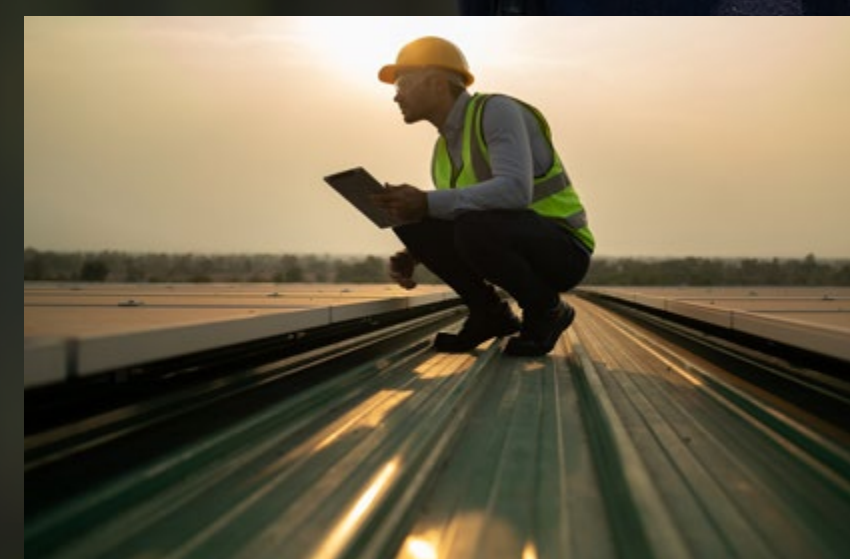
Grâce au GM AirSeT™, Schneider Electric a **avancé son offre d'interrupteurs moyenne tension sans SF₆, écologiques et digitaux**



Prix du Partenaire de l'année décerné par Microsoft dans la catégorie Energie et Développement Durable en 2022



Les systèmes de refroidissement Uniflair™ apportent **une solution plus efficace de refroidissement des centres de données** grâce à des réfrigérants plus écologiques



PrintPack packaging consulte Schneider pour accélérer la stratégie renouvelable de ses opérations au Mexique



Allegiant Air développe un nouveau programme en faveur des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) grâce à un partenariat avec Schneider



Engagements

Résultats

Climat

Ressources

Confiance

Égalité

Génération

Local



Ressources Nos succès



Un marathon de Paris neutre en carbone grâce à l'utilisation de véhicules 100% électriques, la réduction des déchets, les efforts de recyclage et la plantation de 400 000 arbres en 2022



Partenariat stratégique avec **Inchcape** pour fournir des solutions complètes d'e-mobilité pour Hong Kong



GLOBAL WATER AWARDS 2022
Recognising Excellence

Prix de la Société en technologie de l'eau de l'année reçu lors des Global Water Awards 2022

Gartner
SUPPLY
CHAIN
TOP 25

25

We're honored to be among the 2022 leaders

2ème place du top 25 des meilleures chaînes d'approvisionnement de Gartner



IntenCity, notre site zéro carbone de Grenoble, s'est vu décerner une **mention honorable lors des Prix Fast Company's World Changing Ideas** ("Entreprise rapide dont les idées changent le monde")



Engagements

Résultats

Climat

Ressources

Confiance

Égalité

Générations

Local



Confiance Nos succès



Notre **plan de vigilance 2022** détaille la manière dont nous protégeons et développons les droits humains tout en ayant un impact positif sur la planète



Ouverture de la Schneider Sustainability School pour apprendre aux collaborateurs comment avoir un impact positif sur l'environnement chez eux et au travail

82 % des collaborateurs Schneider ont confiance en l'entreprise pour signaler des comportements non éthiques (+1 pt par rapport à 2021)

Enthousiasme marqué de nos **collaborateurs pendant le mois de la confiance et la semaine du développement durable**



La première remise des **prix 'Schneider Sustainability Impact'** reconnaît nos partenaires qui agissent en faveur d'un monde plus durable et résilient



Engagements

Résultats

Climat

Ressources

Confiance

Égalité

Générations

Local



Égalité Nos succès



De nouvelles solutions pour une alimentation électrique plus sûre et propre
à des communautés mal desservies



Schneider est fier de rejoindre le label Family Friendly Company®

wesop 2022

Nous agissons de façon responsable
grâce à un taux de souscription au WESOP (plan d'actionnariat Schneider) de 62% en 2022



La semaine des carrières aide les collaborateurs à poursuivre leur évolution professionnelle à long-terme



Générations Nos succès



L'un des employeurs les plus attractifs de France grâce à des services de développement professionnels proposés par Universum

Un score de 70 % d'engagement des collaborateurs dans le cadre de notre baromètre interne OneVoice



3ème année de la Global Student Experience, qui explore l'avenir des carrières grâce à la technologie, l'électrification et au développement durable



L'équipe marocaine GreenOverMorrow a remporté les honneurs des prix Go Green 2022 **en développant une solution de serre automatisée**



Schneider soutient l'économie verte à l'échelle mondiale par le biais de 2 500 nouveaux experts terrain



Local Nos succès



La Fabrik à Yoops bénéficie de fonds levés par Schneider pour construire des maisonnettes efficaces sur le plan énergétique pour des sans-abri désirant reprendre une activité professionnelle

Les embauches d'apprentis **représentent 17% des contrats à durée indéterminée** en France

Optimisation des pratiques de recyclage sur tous les sites au Mexique et taux d'amélioration de 33% en 2021



Protection de zones boisées anciennes et soutien aux efforts de reforestation en partenariat avec une ONG anglaise, notamment en plantant 1 000 arbres en 2021



150 545 jeunes formés aux métiers et à l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie en Inde



Note méthodologique

Le Schneider Sustainability Impact (SSI) est le processus d'amélioration continue de Schneider Electric pour garantir une performance exceptionnelle en matière de développement durable, alignée sur notre stratégie d'entreprise. Nos progrès sont évalués par rapport à une baseline de 2020, en dehors de deux programmes pour lesquels les progrès sont mesurés par rapport à 2019 pour limiter les impacts de la COVID-19 (n°1 « revenus verts », et n°10 « opportunités pour la prochaine génération »), ainsi qu'un programme pour lequel les progrès sont mesurés par rapport à 2021 (n°7 « niveau de confiance pour reporter un comportement non éthique »).

Le SSI fournit, sur une échelle de 0 à 10, une évaluation globale des progrès du Groupe par rapport à ses objectifs de développement durable. Cette évaluation est faite en convertissant la performance de chaque KPI (indicateur-clé de performance) sur une échelle de 0 à 10, si l'on considère que la performance de l'année de référence représente une note de 3/10, et que l'objectif 2025 correspond à une note de 10/10.

Pour chaque KPI, la note est obtenue au moyen d'une interpolation linéaire, et arrondie à la deuxième décimale. La note d'un indicateur ne peut ni dépasser 10/10 ni être inférieure à 0/10. La note globale de l'outil est la moyenne des notes obtenues par chaque KPI, à pondération égale, en excluant le KPI local. La performance du SSI n°6 est également exclue, car le programme est encore en cours d'élaboration (voir la note sur les résultats du deuxième trimestre ci-dessous). Un auditeur externe apporte une garantie modérée sur les résultats du SSI une fois par an, en incluant la revue des méthodologies et des processus de reporting permettant de consolider les différents KPI.

Chaque année, la performance du SSI impacte la rémunération variable individuelle des cadres dirigeants du Groupe ainsi que de 64 000 employés éligibles, à hauteur de 20% de la part collective.

* Note sur les résultats du 2ème trimestre (T2) 2022

Concernant le SSI n°6, Schneider Electric a élaboré en 2021 son cadre d'évaluation du travail décent. Actuellement, 5% de ses fournisseurs stratégiques se sont engagés dans ce programme, qui sera déployé au second semestre 2022 à tous les fournisseurs stratégiques, y compris avec des formations sur le travail décent.

La méthode de calcul du SSI n°8 a été élargie au deuxième trimestre 2022 pour inclure les responsables cols bleus dans le champ d'application des managers juniors et intermédiaires. En raison de cette évolution de méthodologie, le niveau de référence de 2020 concernant les managers juniors et intermédiaires a été recalculé (23 % au lieu de 25 %).

se.com/sustainability

Pour plus d'informations, contactez notre équipe de Relations Investisseurs en cliquant [ici](#).

Suivez-nous :

[@schneiderlec](#)

Life Is On

